

Regulamin Konkursu na hasło reklamowe promujące BOSCH SERVICE DARIUSZ PAWLIK

I. Postanowienia ogólne:

1. Organizatorem Konkursu jest BOSCH SERVICE DARIUSZ PAWLIK z siedzibą 37-450 Stalowa Wola, ul. KEN 20, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs trwa od 09.09.2017r. do 29.09.2017r.
4. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu oraz oświadczeń z nim związanych.
6. Organizator ma prawo weryfikować (usuwać) zgłoszenia do Konkursu, które nie spełniają warunków, o których mowa w ust 5.

II. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie:

1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich zainteresowanych z wyłączeniem pracowników i przedstawicieli Organizatora, członków ich rodzin oraz innych osób biorących udział w przygotowaniu Konkursu.
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie na zasadach określonych w dalszej części Regulaminu jednego Laureata Konkursu tj. Uczestnika, który w okresie trwania Konkursu wykaże się kreatywnością i stworzy najciekawsze, autorskie, premierowe, niepublikowane wcześniej hasło reklamowe, wolne od wad prawnych (hasła reklamowe), które nie narusza praw osób trzecich oraz promujące BOSCH SERVICE DARIUSZ PAWLIK.
3. Uczestnikami Konkursu stają się osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które prawidłowo wypełnią, podpiszą i złożą formularz zgłoszeniowy na stoisku Organizatora podczas Ogólnopolskich Obchodów Jubileuszu 80. Rocznicy Powstania COP w Stalowej Woli w dniach 09.09.2017r. – 10.09.2017r. lub w siedzibie firmy Organizatora w Stalowej Woli przy ul. KEN 20, do dnia 22.09.2017r.
4. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie wyłącznie na formularzu zgłoszeniowym udostępnionym przez Organizatora.
5. Jeżeli do Konkursu zostaną zgłoszone dwa identyczne hasła, Komisja Konkursowa bierze pod uwagę hasło, które zostało wyłonione jako pierwsze.
6. Projekt hasła zgłoszony do udziału w Konkursie nie może być z niego wycofany.

III. Zasady wyłonienia Laureata Konkursu i przyznania nagrody:

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Laureata Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
2. Komisja Konkursowa wybierze najciekawszą propozycję hasła reklamowego.
3. Komisja Konkursowa przyzna jedną nagrodę specjalną dla Laureata Konkursu.
4. Ogłoszenie wyników odbędzie się 29.09.2017 w siedzibie Organizatora.
5. Laureat zostanie poinformowany o wygranej drogą telefoniczną lub mailową do dnia 29.09.2017r., a następnie informacja zostanie opublikowana na stronach internetowych Organizatora www.facebook.com/boschservicepawlik; www.pawlik.bosch-service.pl.
6. Warunkiem odbioru nagrody jest odbiór osobisty oraz posiadanie ulotki reklamowej, dołączonej do formularza zgłoszeniowego.

Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Laureata w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Laureata, a także potwierdzenia jego pełnoletności. Przed wydaniem Nagrody Laureat może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

7. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję, lub nie przyznania jej wcale.

IV. Nagroda:

1. Nagrodą w Konkursie jest telewizor marki Samsung 65" o wartości 4299 zł
2. Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa Nagroda Pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości przyznanej nagrody. Zdobywca nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie.
3. Organizator przed wydaniem Laureatowi nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Nagroda nie podlega zwrotowi lub wymianie, w szczególności na środki pieniężne.
5. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia nagrody.

V. Prawa autorskie:

W Konkursie mogą brać udział jedynie propozycje haseł będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestników, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych.

1. Z chwilą zgłoszenia hasła do Konkursu następuje ostateczne przeniesienie przez Uczestnika Konkursu, praw autorskich do korzystania i rozporządzania hasłem na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator jest uprawniony do korzystania z hasła w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika Konkursu. Na warunki te Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
2. W szczególności Organizator będzie mógł utrwalać i zwielokrotniać hasła reklamowe każdą techniką - w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową. Dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do haseł, w tym w szczególności używać lub oddawać je w najem, a także rozpowszechniać hasła w każdy inny sposób w szczególności udostępniać publicznie tak, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskich haseł reklamowych autorom tych haseł reklamowych - Laureatom Konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
3. W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora roszczeń związanych z naruszaniem praw autorskich do hasła reklamowego zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu, a przysługujących osobom trzecim lub wszczęcia przeciwko Organizatorowi procesu w tym zakresie, Uczestnik bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego, zwolni Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane przez Organizatora koszty obsługi prawnej związane ze sporem, a także podejmie wszelkie możliwe czynności zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.

VI. Dane osobowe

1. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przez niego przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, tylko i wyłącznie do celów niniejszego Konkursu, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest

Organizator. Udostępnione dane będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu, a w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie mailem informacji handlowych od Organizatora, także w tym celu. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale w odniesieniu do uczestnictwa w Konkursie niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz ich poprawienia. Dane Uczestników Konkursu mogą zostać udostępnione właściwym organom administracji publicznej, w przypadkach określonych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

VII. Postanowienia końcowe:

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji po zakończeniu Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora, na adres jego siedziby, wraz ze szczegółowym uzasadnieniem. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 30 dni od jej otrzymania. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego pisemnie. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, próby oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do ubiegania się o nagrody określone w Regulaminie, a w przypadku gdy otrzymał nagrodę zobowiązany jest do jej zwrotu.
4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych ustaw.
6. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.
7. Treść Regulaminu dostępna jest na stronach internetowych Organizatora www.facebook.com/boschservicepawlik; www.pawlik.bosch-service.pl, w jego siedzibie oraz na stoisku Organizatora podczas Ogólnopolskich Obchodów Jubileuszu 80. Rocznicy Powstania COP w Stalowej Woli w dniach 09.09.2017r. – 10.09.2017r.
8. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika Konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.
10. Do spraw nie ujętych w niniejszym regulaminie, stosuje się odpowiednio przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.